

株主優待制度を通じて個人株主の増加を図りたい企業様へ

進化し続ける「ウェブ」と「雑誌」のハイブリッド・メディア

「知って得する株主優待」2024年版のご提案

NIR
野村インベスター・リレーションズ株式会社

STRICTLY PRIVATE AND CONFIDENTIAL

© Nomura

Q. 貴社の株主優待制度は個人投資家に認知されていますか？

株主優待銘柄は、2023年3月末現在1,474社となり、**全上場銘柄の33.9%を占めています。**

“優待銘柄”としてすでに知られている一部の企業を除き、多くは**個人投資家からの認知をほとんど得られていない**と思われます。

Q. 貴社の株主優待制度を個人投資家に知ってもらう活動をされていますか？

認知向上策には「マス広告」「広報活動」「SNS活用」などがあります。しかし、どのメディアも「個人投資家」という特定のターゲットにフォーカスしたものはほとんどありません。

自社の株主優待制度を個人投資家に知ってもらうにしても**情報伝達手段に乏しいのが実態**です。

でも、
「知って得する株主優待」
なら…

個人投資家向けとしては国内トップクラスのアクセス数を稼ぐウェブ版（ネット）と、国内で圧倒的発行部数を誇る雑誌版（紙媒体）のハイブリッド・メディアであるため、低コスト・高効率に個人投資家へアピールすることが可能です。



株主優待に興味を持ち、優待銘柄への投資意欲の高い投資家に幅広くリーチ

ウェブ版 年間1,000万PV超の閲覧数（2021年11月~2022年10月）



① **サイト閲覧者** 「知って得する株主優待」ウェブ版は、年間1,000万PV超の閲覧数、約200万UUの訪問者。銘柄ページ（約1,500ページ）総閲覧数は同約500万PV

② **MIR@I会員** 野村IR投資家情報サービス「MIR@I」会員の個人投資家約3万3,000人*へプッシュ配信し、ダイレクトに掲載企業の銘柄ページへ誘導

* 2023年4月時点



雑誌版 約10万部の発行（「2024年版」予定部数）

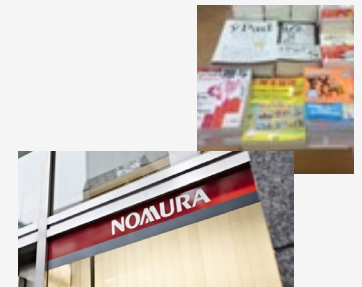


① **書店配布** 丸善、紀伊國屋、リブロ、文教堂、宮脇書店など、全国の書店で販売

② **野村證券店舗** 野村證券の国内120の店舗を通じて個人投資家に配布

③ **各証券会社** 野村證券以外の証券会社でも配布・活用

・丸三証券・ちばぎん証券・エイチ・エス証券・いちよし証券・マネックス証券・岩井コスモ証券・丸八証券（2023年版実績）



【ウェブの特性】

✓ 即時性

印刷製本が不要であるため即時性に優れています。

✓ 情報量

紙媒体のような紙幅制限などが無いため多くの情報が掲載可能です。また、関連する内外のサイトとリンクすることによって、複合的な情報の発信も可能です。

✓ 拡散性

リンク付けや複製が容易であるため、SNSなどを通じて情報を広く拡散させることが可能です。



※「知って得する株主優待」サイトでは、毎週、情報の更新を行っています。各社の優待制度の変更情報も随時更新しています。



※「知って得する株主優待」サイトでは、ほぼすべての優待実施銘柄の基本情報を掲載しています。さらに、本誌掲載記事や野村證券の各社株価ページ（オンライン取引機能有り）へのリンク等でユーザーが求める情報を網羅しています。



※本誌掲載企業様のサイトから「知って得する株主優待」サイトの該当ページにリンクいただくことが可能です。また、サイト内にはSNS機能も実装しています。



【雑誌の特性】

✓ 一覧性

一覧性が高いため、ページを見渡してどこに何の情報があるかを見つけることができます。

✓ 信頼性

編集者等の多くの人間がチェックするため、紙媒体には信頼度があります。

✓ 保管性

物理メディアであるため手元に残ります。また、繰り返し読める、他人に貸すといった使われ方も…。



※「知って得する株主優待」本誌には、毎号、100社前後の企業レポートを掲載していますが、レポートページのレイアウトは同一フォーマットになっており、一覧性をさらに高める工夫をしています。



※「知って得する株主優待」編集室のスタッフは、雑誌編集等でキャリアを積んできたベテラン揃い。外部に頼らない内製体制を敷いています。



※読者からは「家族で読んでいる」「知人にプレゼントした」等のコメントもいただいています。発行部数以上の情報拡散効果が期待できます。



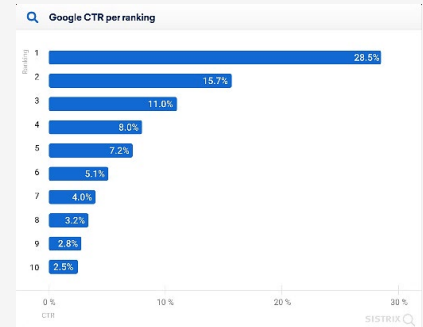
「知って得する株主優待」サイトの3大特長

1. 国内トップクラスの閲覧数

当サイトは、Google、Yahoo!ともに、キーワード「株主優待」での検索結果で常に3位以内（※1）で表示されています。
これにより「株主優待」の情報を知りたいユーザーの最大4人に1人以上（※2）が当サイトを訪れていると推計されます。

※1 2022年10月～11月の複数の日時にキーワード「株主優待」で検索した結果

※2 Google検索における自然検索結果の検索ランキング1位ページの平均クリック率28.5%（右表参照）
（2020年7月14日Sistrix社調べ）



2. 個人投資家へダイレクトに情報発信

約3万3,000人が登録する個人投資家のための会員組織「MIR@I」のコンテンツとして株主優待情報を毎週配信。株式投資に積極的な個人投資家だけに直接、情報を届けています。

3. 別サイトでも活用される豊富なコンテンツ

多くの個人投資家に支持されている当サイトの株主優待コンテンツは、LINE証券が運用するウェブメディアや、野村證券の運営サイト・投資情報アプリなどの複数の別媒体でも活用されています。

「銘柄ページ」のPR事例

朝日放送グループホールディングス様

「銘柄ページ」にコンテンツを追加（HTML）し、MIR@I配信（アンケート配信）とトップページへのリンク掲示で誘導



■ 配信前1か月間と配信後1か月間を比較
ページビュー

約**390倍**

ユニークユーザー

約**284倍**

■ アンケート配信の結果
配信数

26,898人

回答数

2,855人

コメント数

1,058件

2022年2月～3月にかけての30日間の実績

株主優待の情報サイトとして国内トップクラスの閲覧数を持つ「知って得する株主優待」サイトですが、約1500社の「銘柄ページ」があるため、現状のままでは認知度は高まりません。

ネット上では**積極的にPR**しないと、
認知されない！

「知って得する株主優待」（ウェブ版）を活用いただくことで、貴社の“優待情報のプラットフォーム”である「銘柄ページ」に個人投資家を誘導します。

「銘柄ページ」へと誘導させる3つの導線

- ①雑誌版「優待企業レポート」のQRコード
- ②サイト内掲載企業紹介ページ「注目の優待企業」
- ③MIR@I会員用マイページ（MIR@I配信*）

* MIR@I配信は「通常配信」と「アンケート配信」があります。

* 有料オプション(p.14)ご利用の場合のみ「アンケート配信」が活用できます。

* 「アンケート配信」の場合、閲覧数は「通常配信」よりも減少します。

①雑誌版 QRコード



「知って得する株主優待」に掲載いただいた企業様の「銘柄ページ」までの導線を設置



約1,500社
(ほぼすべての
実施企業)の
「銘柄ページ」

掲載企業の
「銘柄ページ」



②サイト内出稿企業紹介ページ



「株主優待」検索
ユーザーの最大4
人に1人
以上がアクセス



③MIR@I会員マイ・ページ



■ トップページ等

貴社の「銘柄ページ」を軸にして情報量を拡大

「知って得する株主優待」サイト内の「銘柄ページ」を主軸に、さまざまなリンク先に遷移。「この企業のことをもっと知りたい」に応えます。「銘柄ページ」が"優待情報のプラットフォーム"となり、貴社をより深く知ってもらうための「入口」の役割を果たします。



銘柄ページ（優待企業約1,500社）

遷移先

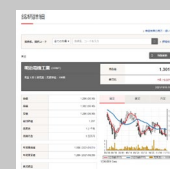
貴社サイト

貴社のIRサイトに誘導することで、財務情報などの株主優待以外のIR情報にもリーチさせることが可能です。



野村證券サイト・銘柄詳細

株価情報の確認に加え、「オンラインサービス」を通じた株取引も可能となっており、貴社への投資機会の拡大につながります。



各種SNS

掲載コンテンツには各種SNSのシェアボタンが設置されています。SNSを通じた口コミ拡散も期待できます。



「net-ir」『アイアールmagazine』サイト*

「アイアールmagazine」オンラインに掲載いただいた場合は、相互リンクを設置します。



「net-ir」動画サイト*

NIRの動画配信サービスをご利用の場合は、貴社の動画との相互リンクを設置します。



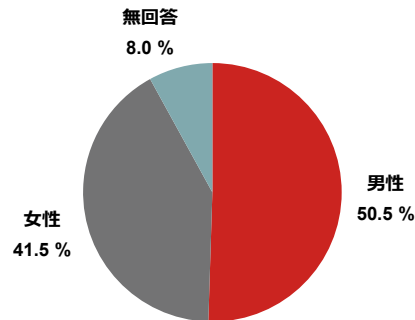
「*」のサービスは、別途、料金が発生いたします。

①本誌読者

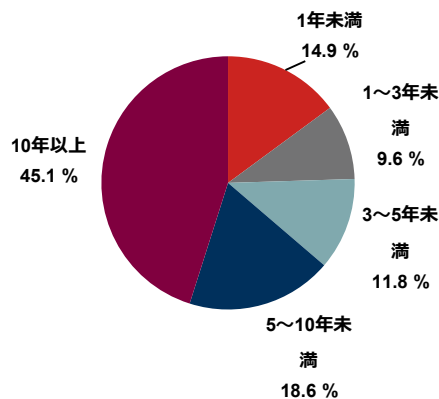
発行部数：約10万部
流通経路：書店配本、野村証券店舗等

- ✓ 女性が約4割
- ✓ 60歳未満が約4割
- ✓ 投資歴10年未満が5割強

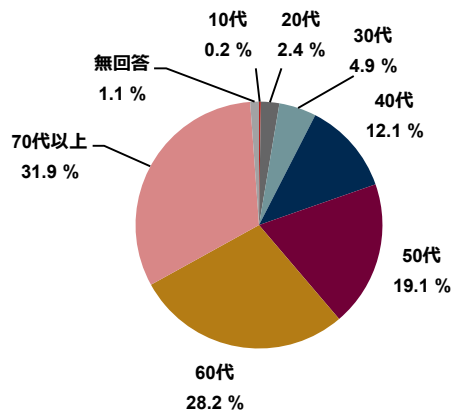
性別



株式投資歴



年代

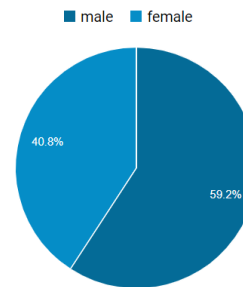


出所) 野村IR『知って得する株主優待』2022年版読者アンケート

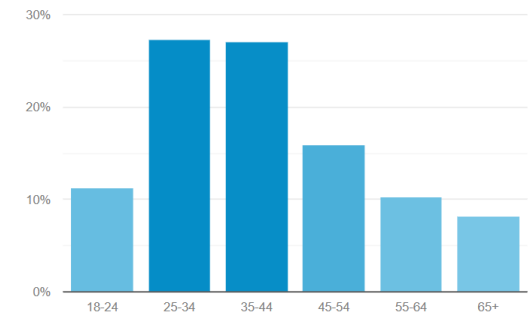
②サイト閲覧者

総閲覧数：約1,000万PV/年間
流入経路：検索サイトからの自然流入等

性別



年代



購買意向の強いセグメント

ユーザー全体の 30.06 %

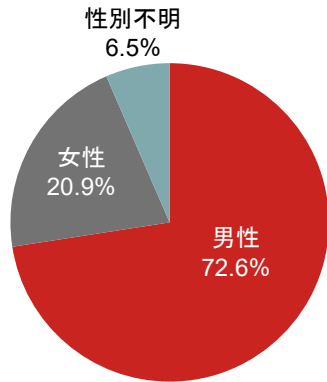
4.82%	Financial Services/Investment Services
2.34%	Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific/Trips to Japan
2.17%	Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
2.13%	Telecom/Mobile Phone Service Providers
2.04%	Travel/Hotels & Accommodations
2.00%	Apparel & Accessories/Women's Apparel
1.97%	Real Estate/Residential Properties
1.88%	Gifts & Occasions/Gift Baskets
1.72%	Financial Services/Banking Services
1.68%	Gifts & Occasions/Holiday Items & Decorations

- ✓ 女性が4割
- ✓ 25～34歳、35～44歳が約3割ずつ
- ✓ 金融サービス／投資サービスに高い関心
- ✓ 地域は大都市圏中心

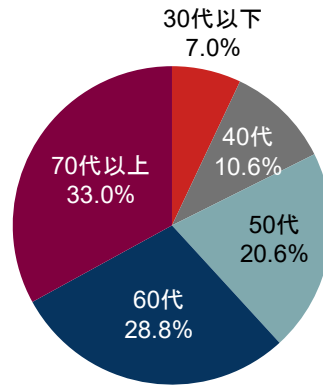
出所) googleアナリティクスにて「知って得する株主優待」サイトを計測

対象者数：33,580名（2023年8月現在）

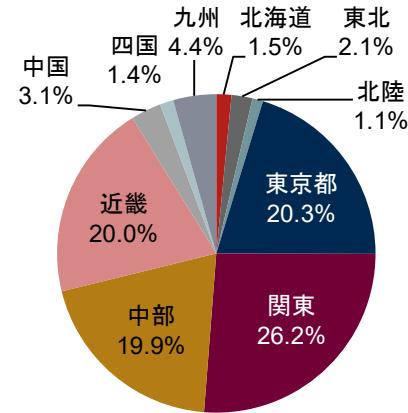
性別



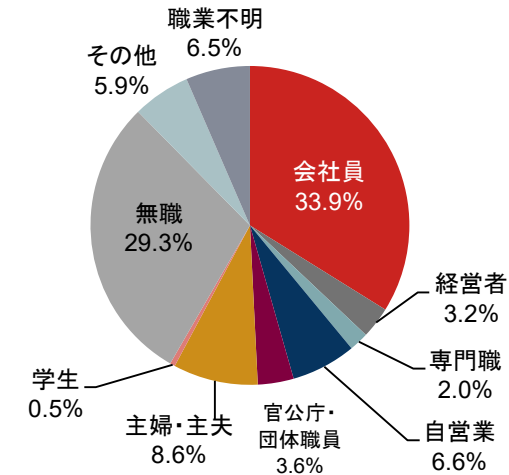
年代



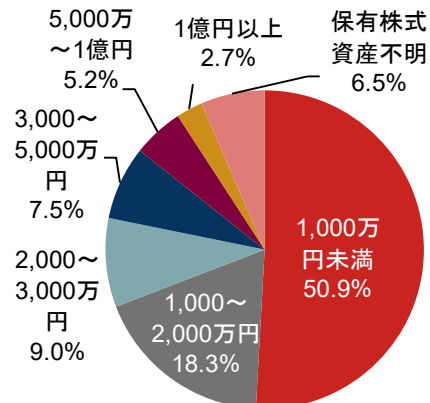
地域



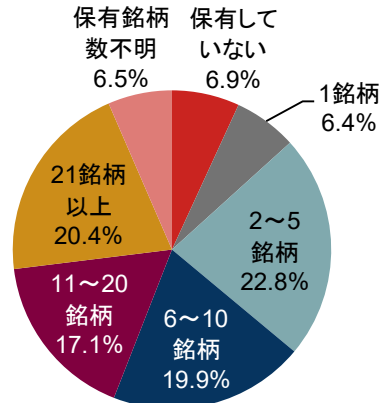
職業



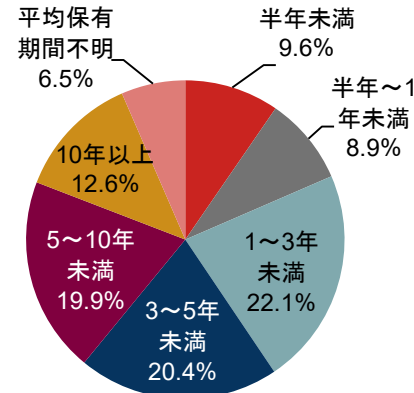
保有株式資産



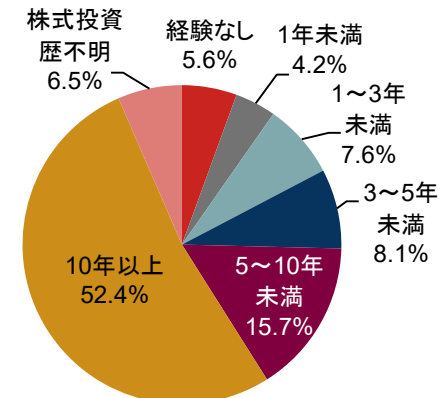
保有銘柄数



1銘柄当たりの平均保有期間



株式投資歴



『知って得する株主優待』2024年版 ご掲載プランのご案内

ウェブ版

株主優待の紹介

事業概要
ビジネスモデル

社長メッセージ

トピックス

財務
データ

誌面イメージ
PDFへのリンク

誌面内容をWebサイトに
掲載（HTML）

MIR@I配信あり
配信後14日間のアクセス
データをご提供

※誌面PDFファイルへのリンクも設置

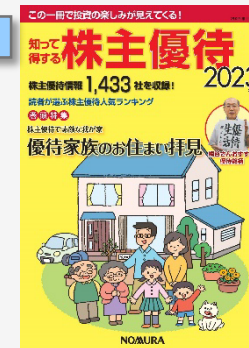
雑誌版

ページネーション

優待企業
特別
レポート

巻頭特集
（編集
記事）

掲載位置



株主優待内容に加
え、社長メッセ
ージ、事業概要、財
務データ等を紹介

資料請求
受付番号

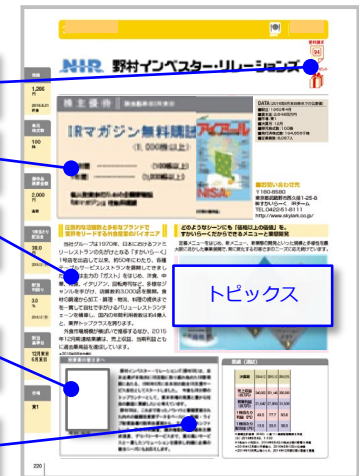
株主優待の紹介

事業概要
ビジネスモデル

社長メッセージ

財務
データ

トピックス



平日を基本として1日5枠ずつ（最大）配信します。実際の配信は調整の上、行わせていただきます。

2024年 1月	配信枠	2024年 2月	配信枠	2024年 3月	配信枠
11日（木） ～ 19日（金）	25枠（残－枠）	1日（木） ～ 9日（金）	20枠（残－枠）	1日（金） ～ 8日（金）	20枠（残－枠）
		13日（火） ～ 20日（火）	15枠（残－枠）	11日（月） ～ 19日（火）	15枠（残－枠）
22日（月） ～ 31日（水）	20枠（残－枠）	21日（水） ～ 29日（木）	15枠（残－枠）	21日（木） ～ 26日（火）	20枠（残－枠）

有料オプションとして、ウェブ版の情報を更新したり、新規にコンテンツ（テキスト・画像）を追加することができます。また、MIR@I会員への追加配信で更新情報等をタイムリーに訴求することも可能です。

追加MIR@I配信 (20万円)

MIR@I会員約3.3万人へ案内を 配信

※会員以外のユーザーに対しては、WEBサイト・
トップページからテキストリンクにて誘導



MIR@I会員

「アンケート配信」も選択可

「アンケート配信」を選択の場合、貴社の認知度、貴社への投資意欲、フリーコメント、簡易属性などを回収し、後日、結果報告をさせていただきます。
ただし、通常配信と比較して閲覧数は減少することが予想されます。

配信

誘導



更新・追加コンテンツ

※例えば、こんな活用法※

- 「記念優待」などSR・IRイベントをPR
- 新社長就任に伴うトップメッセージの更新
- 株主還元（増配や自社株買い）などの情報の追加掲載
- 個人投資家向けまたは個人株主向けイベント等の告知情報の追加掲載
- 新商品・サービス情報の追加掲載

知って得する株主優待 ※貴社ページへの誘導を含む		料金
基本広告	優待企業レポート（雑誌版1ページ+ウェブ版） 株主優待、社長メッセージ、事業内容、戦略、業績、株価情報などを紹介します。	お問い合わせ してください
有料オプション（記事掲載後にもお申込みいただけます）		料金
更新・追加コンテンツ	1項目20万円、3項目50万円にてコンテンツの更新・追加が可能です。	お問い合わせ してください
追加MIR@I配信	ご希望のタイミングでMIR@I会員への追加配信を行います。 ※通常配信からアンケート配信に変更可能。後日、アンケート結果をご報告いたします。	お問い合わせ してください
提携他社サイト掲載：予定	「みんかぶ」「LINE証券」など提携他社サイトへのコンテンツ転載（もしくは優待サイトへのリンク設置）し、さらに露出力を高められます。	現在調整中
【無料オプション】読者からの資料請求の受付 - 雑誌の綴じ込みハガキ、ウェブサイトにて、読者から各社様への資料請求を受け付けます - 発行後、資料請求者の発送用リストデータをお渡しします（2024年2月下旬、7月下旬の2回） - 貴社より資料の発送をお願い致します		

※ 消費税別です。また、記事広告におけるレンタルポジの使用、イラストの制作は、別途費用となります。

野村インベスター・リレーションズ株式会社
知って得する株主優待編集室
TEL: 03-3276-3608
E-MAIL: pre-yutai@nomura-ir.co.jp

	～2023年7月		8月	9月	10月		11月		12月
『知って得する株主優待』2024年版 記事制作 概略スケジュール		掲載申込み締切（7月31日）	記事制作期間 ・企画構成ご提案（野村 I R） ・お打ち合せ（野村 I R／貴社） ・素材ご手配（貴社） ・誌面制作（野村 I R） ・誌面ご確認（貴社） ・9月上旬 校了		印刷開始		発行		ウェブサイト掲載開始

掲載お申込み時のご確認事項

このたび、ご提案させていただきました「知って得する株主優待2024年版」に記事をご掲載いただく場合、以下の確認事項がございますので、ご了承の上、ご検討いただきますようお願いいたします。「知って得する株主優待2024年版」は、野村証券株式会社等の国内証券会社営業店において、顧客サービスの一環として備置されたり、あるいは講演会資料等で使用されるほか、書店（一部コンビニエンスストア、オンライン書店）にて販売される予定です。つきましては、貴社においてエクイティ・ファイナンスまたは売出し（役職員向けインセンティブ・プランとしてのストックオプション、立会外分売は除く）などのご計画がある場合は、今回の原稿掲載が問題ないかどうかについて、引受証券会社等にご確認ください。よろしくお願いたします。「知って得する株主優待2024年版」は2023年11月1日の流通開始を予定しています。尚、法令に抵触することを回避するために必要な場合は、国内証券会社店頭からの撤去その他の措置が取られることがあり得ることを予めご了承ください。

キャンセル規定

- 知って得する株主優待 記事広告
 - ・ お申込締切日(2023年7月31日)以前 : なし
 - ・ お申込締切日(2023年8月 1日)以後 : 掲載費の 50%
 - ・ 発行日の2カ月前(2023年9月1日)以降 : 掲載費の 100%

本資料は、ご参考のために野村インベスター・リレーションズ株式会社が独自に作成したものです。

本資料に関する事項について貴社が意思決定を行う場合、内容によっては事前に貴社の弁護士、会計士、税理士等にご確認いただきますようお願い申し上げます。本資料中に、新聞その他の情報メディアによる報道、民間調査機関等による各種刊行物、インターネットホームページ、有価証券報告書及びプレスリリース等の情報が含まれている場合がありますが、野村インベスター・リレーションズ株式会社はそれらの情報を、独自の検証を行うことなく、そのまま利用しており、その正確性及び完全性に関して責任を負うものではありません。

また、本資料のいかなる部分も一切の権利は野村インベスター・リレーションズ株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。