

「知って得する株主優待」サイト・コンテンツ広告のご提案



【ご提案】「知って得する株主優待」サイト・コンテンツ広告

銘柄選定の重要ファクターである「株主優待」の情報を
個人投資家に訴求し、優待銘柄としての認知を向上させたい

どのように？

「知って得する株主優待」サイト・コンテンツをご提案します！

3つの効果

- ①約3.3万人の個人投資家へダイレクトにリーチ。優待銘柄としての認知度向上が図れます。さらにアンケートによる認知度調査も実施
- ②無料掲載中の基本情報(優待内容等)に加えて、「株主還元」などの追加コンテンツが掲載可能
- ③閲覧者は有力な株主候補。閲覧者の7%弱が当サイト閲覧後に株式を「購入することが多い」と回答。「購入したことがある」という回答も58%！

「野村IR個人投資家会員アンケート」より

個人投資家にとって「株主優待」は 銘柄選定の重要ファクター

【調査概要】

調査の目的	個人投資家の株式投資およびIRに対する意識調査
調査対象	野村IR 個人投資家会員 （「MIR@I」会員）※
調査期間	2023年2月3日(金)～2月12日(日)
調査方法	オンラインアンケート
有効回答数	3,541件（回答率:11.7%）

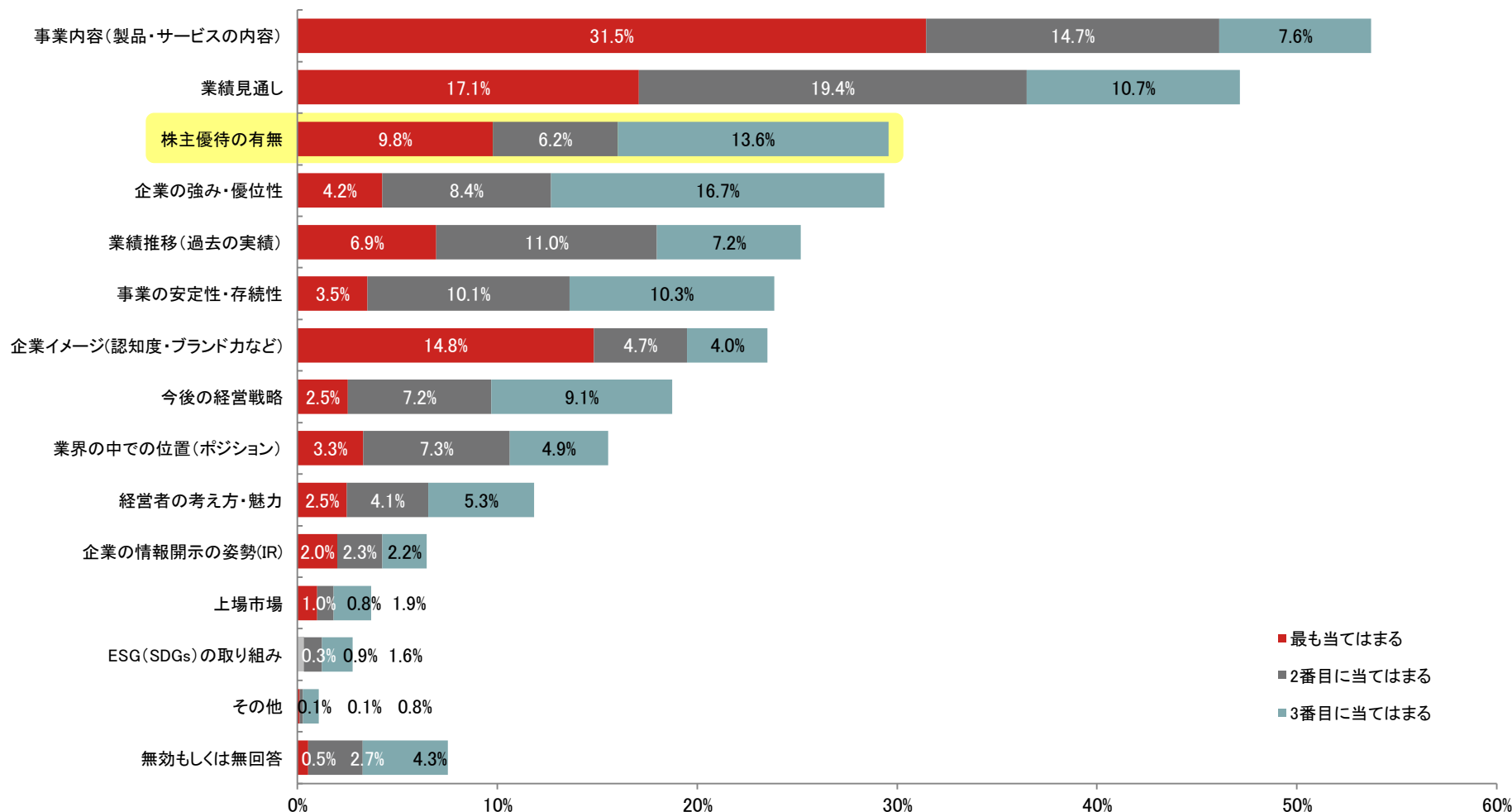
※野村インベスター・リレーションズ株式会社に登録し、個人投資家向けセミナーや各種アンケートに参加する企業研究に熱心な全国30,273名の個人投資家

STRICTLY PRIVATE AND CONFIDENTIAL

「株主優待」は銘柄選定の重要ファクター 投資銘柄を選ぶ際に重視する項目について

※当てはまる順に3つ選択/任意

✓ 銘柄選定の際に重視する企業情報で、「株主優待の有無」が3番目

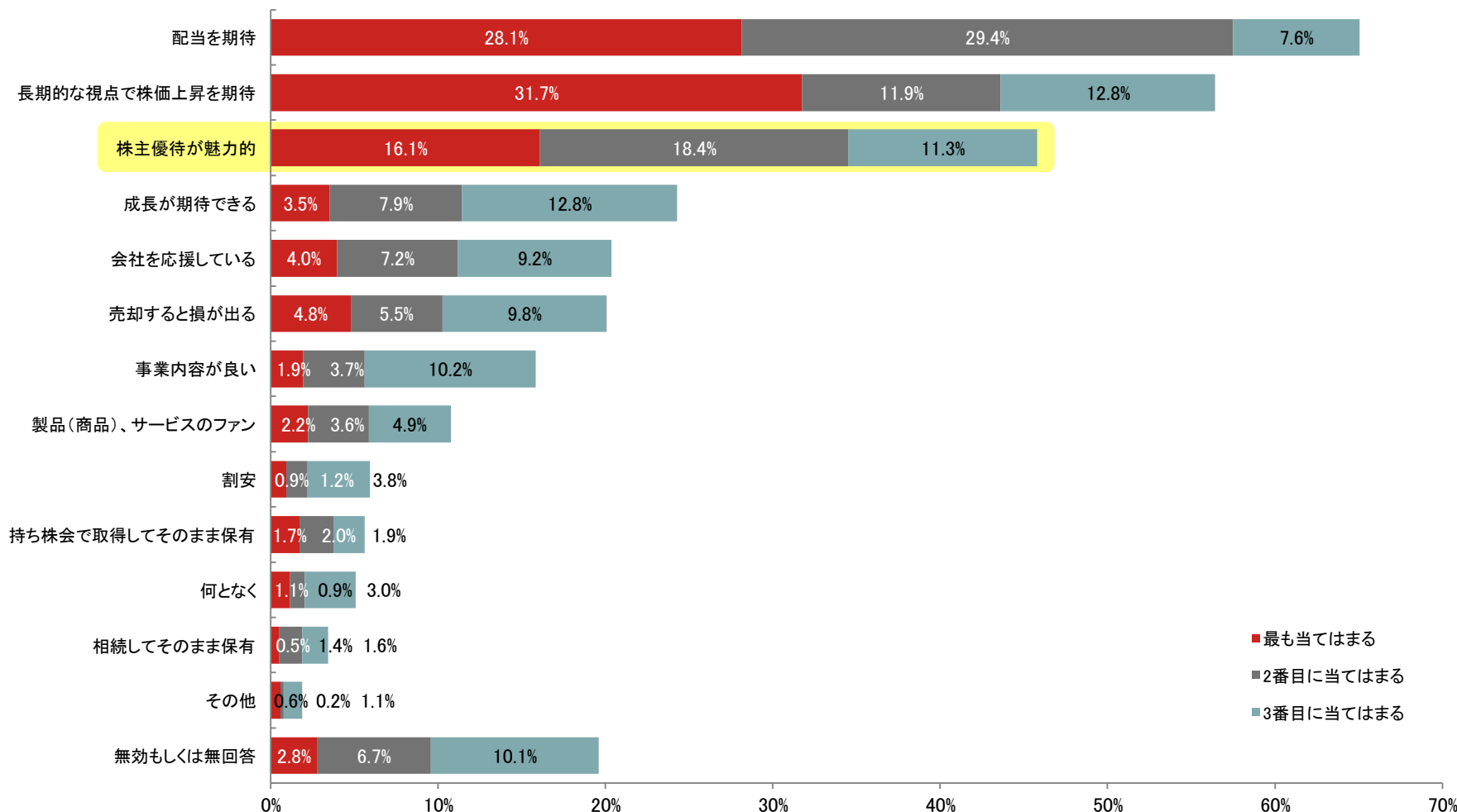


※アンケートシステムの仕様上、同一選択肢の複数選択が可能のため、同一選択肢が複数選択された場合には順位が高いものを優先し、順位の高いものは無効と判定している。

「株主優待」は銘柄選定の重要ファクター 長期継続保有の理由について

※当てはまる順に3つ選択/任意

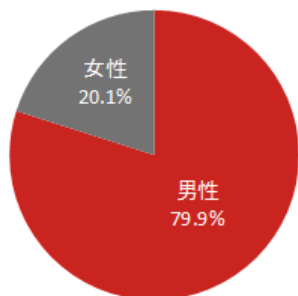
✓ 長期継続保有理由で、「株主優待が魅力的」が3番目



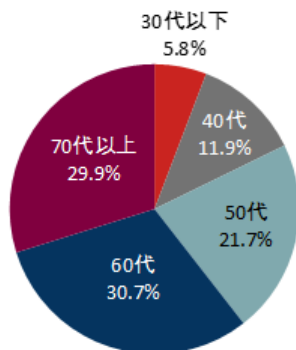
※アンケートシステムの仕様上、同一選択肢の複数選択が可能のため、同一選択肢が複数選択された場合には順位が高いものを優先し、順位の高いものは無効と判定している。

アンケート回答者(MIR@I会員)の属性

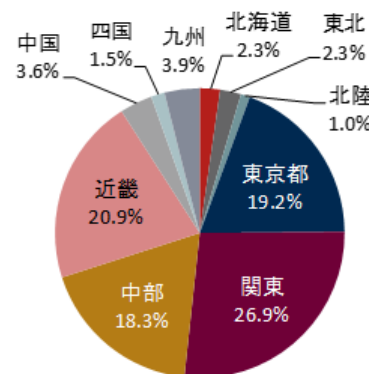
性別



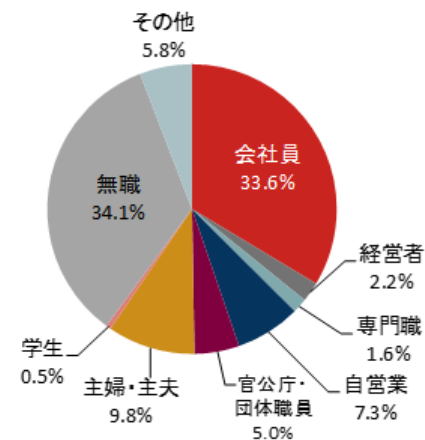
年代



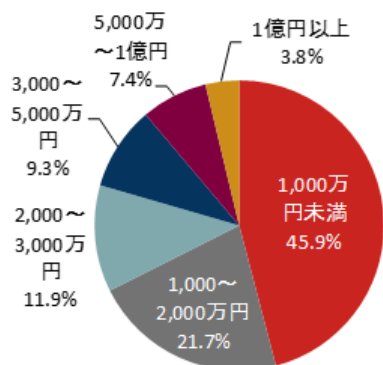
地域



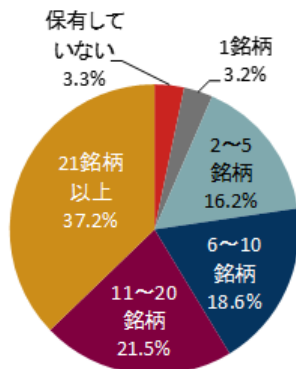
職業



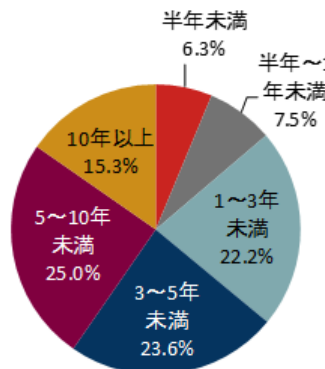
保有株式資産



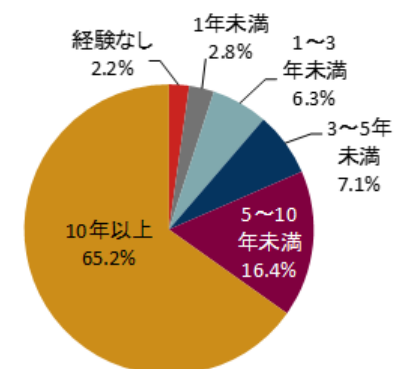
保有銘柄数



1銘柄当たりの平均保有期間



株式投資歴



「知って得する株主優待」サイトとは

「知って得する株主優待」サイトとは

ほぼすべての株主優待実施企業の基本情報を「銘柄ページ」で紹介しています（基本コンテンツは無料掲載）。優待制度を新設した企業の銘柄ページは、新設のリリースから1週間以内に制作・公開しています。



銘柄ページへ遷移

【その他、多彩なコンテンツ】

- ・優待企業人気ランキング
- ・テーマ別株主優待一覧
- ・おすすめ株主優待
- ・株主優待投資入門
- ・割当月別株主優待一覧
- ・本誌出稿企業コーナー
- ・検索機能



「知って得する株主優待」サイトの特長

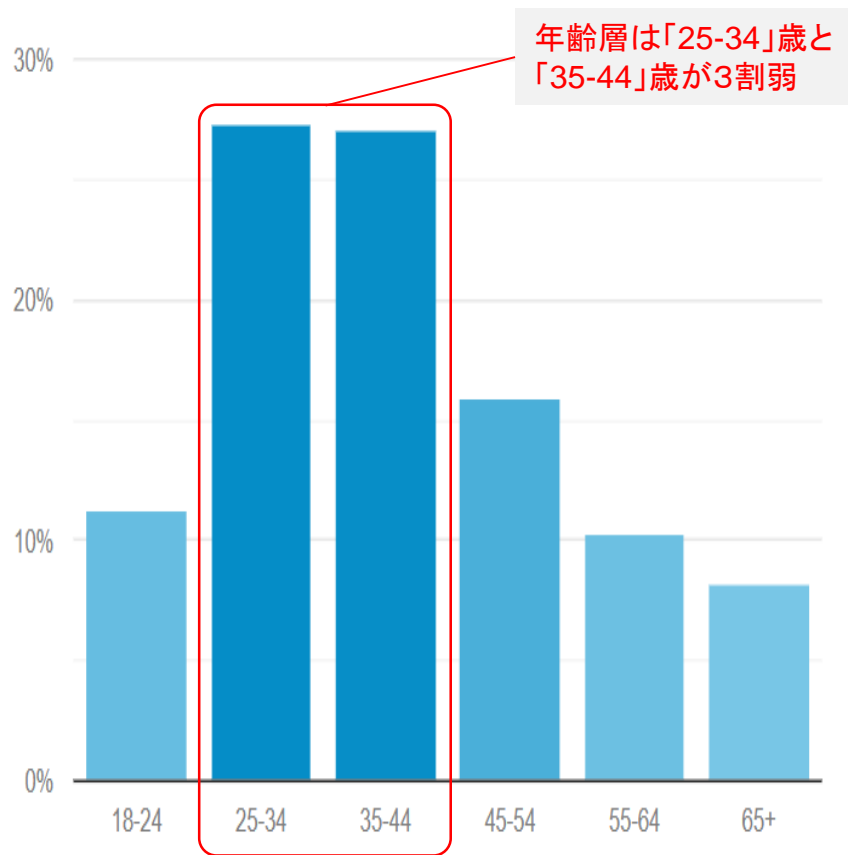
- 1 年間閲覧数 **約1,000万PV超** (2022年1月~2022年12月実績)
- 2 年間訪問者数 **約200万UU** (同上)
- 3 Google/yahoo!検索で**トップ3**以内に表示

- 下記の手順にて貴社の「銘柄ページ」をご確認できます
- ① 「株主優待」で検索し、<https://yutai.net-ir.ne.jp/>にアクセス
 - ② 上部の検索ボックス()に証券コードを入力
 - ③ 検索結果からリンクをクリック

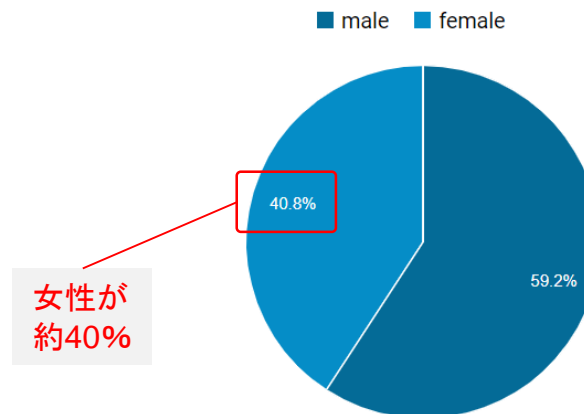
※計測ツール「Googleアナリティクス」仕様変更(2023年7月)前のデータを掲載

「知って得する株主優待」サイトのユーザー属性

年代



性別



購買意向の強いセグメント ユーザー全体の 30.06%

4.82%	Financial Services/Investment Services
2.34%	Travel/Trips by Destination/Trips to Asia-Pacific/Trips to Japan
2.17%	Education/Primary & Secondary Schools (K-12)
2.13%	Telecom/Mobile Phone Service Providers
2.04%	Travel/Hotels & Accommodations
2.00%	Apparel & Accessories/Women's Apparel
1.97%	Real Estate/Residential Properties
1.88%	Gifts & Occasions/Gift Baskets
1.72%	Financial Services/Banking Services
1.68%	Gifts & Occasion

投資への興味が高い

※計測ツール「Googleアナリティクス」仕様変更(2023年7月)前のデータを掲載

「知って得する株主優待」サイト・コンテンツ広告 ご活用による3つの効果

3つの効果① 優待銘柄としての認知度向上

株主優待の情報サイトとして国内トップクラスの閲覧数を持つ「知って得する株主優待」サイトですが、約1,500社分の「銘柄ページ」があるため、現状のままでは貴社ページの認知度は高まりません。

積極的にPRしないと、認知されない！

そこで、個人投資家(MIR@I会員)を貴社の「銘柄ページ」へとダイレクトに誘導し、アンケートによる認知度調査を行います。

MIR@I会員へ配信
MIR@I会員(個人投資家)約3.3万人へ案内を配信

MIR@I会員アンケート
閲覧したMIR@I会員に対しアンケートを実施

貴社の認知度、フリーコメント、貴社への投資意欲をアンケートで質問し、後日、結果報告をさせていただきます。

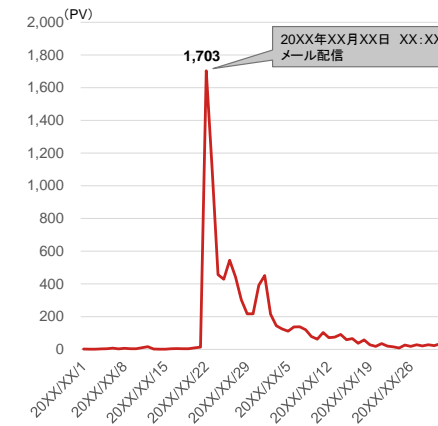


「銘柄ページ」PR事例

「銘柄ページ」に「株主優待制度拡充」をコンテンツ(HTML)として追加し、MIR@I会員へ配信とアンケートを実施

	2022年12月 ~2023年1月	2023年12月 ~2024年1月	前年 同期比
表示回数(PV)	40	8,177	x204
ユーザー(UU)	30	4,993	x166
ユーザあたりの ビュー(回)	1.3	1.6	x1.2
平均エンゲージメント (秒)	9.2	60.0	x6.5

20XX年XX月~20XX年XX月(2か月間)



3つの効果① MIR@I会員アンケートのサンプル

アンケート設問数は3問(固定設問)となります。「認知」「関心」の度合いなどの調査が行えます。

■ アンケート

NEW
30pt

[会社名] に関するアンケート

締切日時：2024年3月28日(木) 23:59

[会社名] に関するアンケートを実施いたします。

「知って得する株主優待」Webサイト・企業紹介ページをご覧いただき、2月29日に新設のリリースを発表した第一生命ホールディングスの株主優待制度について理解を深めていただくと同時に、その評価、また株式投資対象としての魅力をお伺いできればと思います。

下記のコンテンツをご覧いただき、以下のアンケートにご協力ください。

● [第一生命ホールディングス コンテンツ記事](#)

Q1 [会社名] の今回の株主優待制度新設についてどう思われましたか？(必須)

魅力的だと思う・興味を持った 特に魅力を感じない・興味はもてない どちらともいえない

Q2 [会社名] への投資意欲をお聞かせください。(必須)

投資(又は買い増し)したい 投資(又は買い増し)対象として興味を持った

投資(又は買い増し)対象として意識するまでには至らなかった 投資(又は買い増し)対象外

Q3 [会社名] の株主優待制度新設について、ご意見・ご感想をお聞かせください。(任意)

3つの効果② 追加コンテンツでアピール力アップ

「知って得する株主優待」ウェブサイトの株主優待実施企業ページに追加コンテンツを掲載。優待内容等の基本情報（無料）に加えて、追加のIR情報を発信することでアピール力をアップできます。



「知って得する株主優待」サイト
「銘柄ページ」基本情報（無料掲載中）

■基本コンテンツ

株主優待実施企業の基本情報を無料で掲載しています。

証券コード、銘柄名、優待内容、事業概要、各種リンク（株価情報等へのリンク、貴社コーポレートサイトへのリンク等）

追加コンテンツ内容

ご要望に沿って追加コンテンツを編集・掲載（定型フォーマット）いたします。

- 追加コンテンツは以下5項目から3項目選択
①トップメッセージ、②事業・戦略、③業績推移、④株主還元、⑤直近（予定）の適時開示情報*
- 追加コンテンツは開示情報をベースに作成
新規原稿作成等の場合は別途料金が発生
- 掲載画像等はこちら提供のものを使用
新規作図等の場合は別途料金が発生
- 追加コンテンツからの外部リンクも可能

※掲載イメージ ※レイアウト等は、変更される場合があります

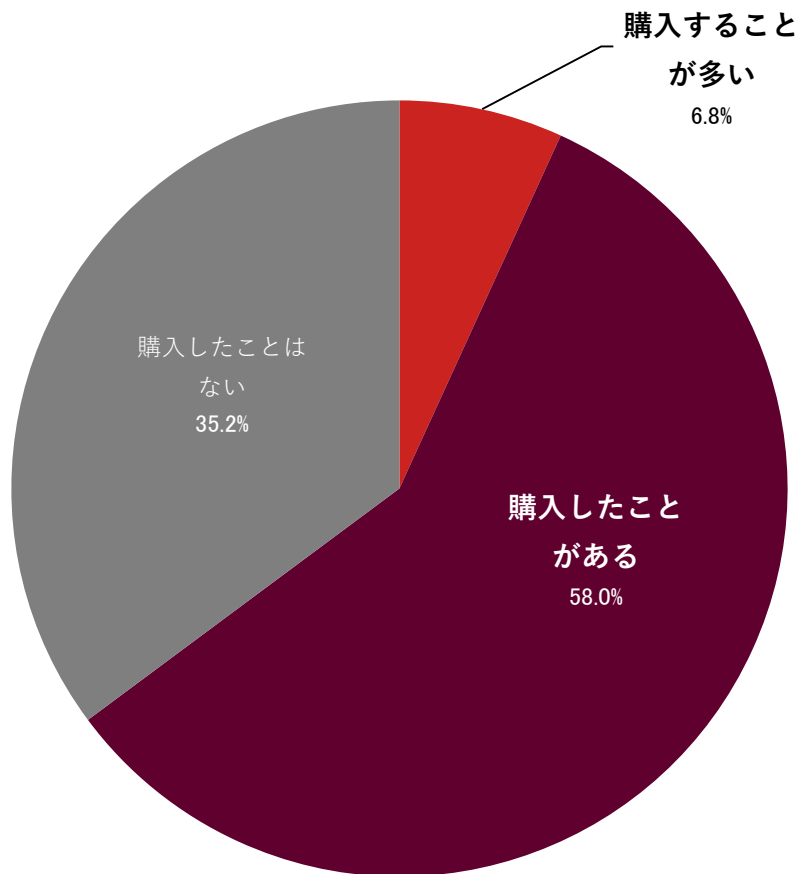
* 開示前情報を原稿とする場合は「秘密保持契約」を締結させていただきます。

3つの効果③ 閲覧者であるMIR@I会員は有力な株主候補

※野村IR個人投資家会員アンケートより

MIR@I会員の「知って得する株主優待」ウェブサイト閲覧者の65%弱が閲覧後に株式購入経験ありと回答

『知って得する株主優待』の閲覧後の株式購入



追加の閲覧数増強策としてサイト内バナーで誘導

ベーシックプランの追加施策として、自然流入が多いトップページと「ランキング」ページに設置したバナーを通じてオーガニック・ユーザーを「銘柄ページ」へと誘導。閲覧数のさらなる向上が期待できます。

■ 自然検索



検索

「銘柄ページ」の閲覧数向上

※掲載イメージ ※レイアウト等は、変更される場合があります

ご提供プラン一覧

※金額はすべて税別

Default 無料掲載	Plan01 ベーシックプラン	Plan02 プレミアムプラン
<p>費用</p> <p>¥0円</p>	<p>費用</p> <p>お問い合わせください</p>	<p>費用</p> <p>お問い合わせください</p>
<ul style="list-style-type: none"> ✓ 優待内容、事業概要等 ✓ 優待品画像(8点まで) ✓ 制度変更の更新(リリースから1週間以内) 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 優待内容、事業概要等 ✓ 優待品画像(8点まで) ✓ 制度変更の更新(リリースから1週間以内) ✓ 追加情報(コンテンツ)3項目まで作成*1・掲載・配信*2 ✓ 掲載期間1年間*3 	<ul style="list-style-type: none"> ✓ 優待内容、事業概要 ✓ 優待品画像(8点まで) ✓ 制度変更の更新(リリースから1週間以内) ✓ 情報(コンテンツ)3項目まで追加作成・掲載 ✓ 掲載期間1年間 ✓ バナーによる貴社「銘柄ページ」への誘導(バナー作成・掲載2週間*4/1枠2社限定*5)
<p>【オプション】資料発送代行サービス</p> <p>閲覧ユーザーからのIR資料等の送付希望を受け付け、希望者へ貴社にご用意いただいた資料を当社が発送代行するサービスです。料金は、1件当たり700円となります。</p>	<ul style="list-style-type: none"> *1 1コンテンツの文字数300文字以下もしくは作図(図表)1点(サマリ50文字以内) *2 情報(コンテンツ)の途中更新や追加掲載の場合は、1項目ごとに料金20万円。追加配信は、1回30万円 *3 掲載期間途中の更新は、更新から改めて1年間の掲載 *4 バナー掲載期間の延長:2週間延長ごとに20万円 *5 掲載は先着優先 	

スケジュール・制作手順

制作から配信までのスケジュール(目安)

		○月						
日	曜	貴社	NIR	日	曜	貴社	NIR	
1	月	お打合せ期間 ・コンテンツ内容(トップメッセージ/事業・戦略/業績推移/ 株主還元/適時開示情報から3項目選択)の決定 ・原稿(貴社HPや会社案内、リリース等の該当箇所)のご指定		16	火		校正(初回)ご提示	
2	火				17	水		
3	水				18	木		
4	木				19	金	校正(初回)チェックバック	
5	金				20	土		
6	土			21	日			
7	日			22	月			
8	月	原稿作成期間		23	火		校正(二回目)ご提示	
9	火				24	水		
10	水				25	木	校正(二回目)チェックバック	
11	木				26	金		校正(最終)ご提示
12	金				27	土		
13	土			28	日			
14	日			29	月	校正(最終)ご確認		
15	月		HTML制作	30	火		MIR@I会員へ配信	

【お申し込み締め日】

1, 4, 7, 10月の月末営業日

【キャンセル規定】

申し込み後に、広告主に帰すべき事由によりオーダーを取り消す場合、キャンセル料は原則として申し込み金額の全額となります。掲載期間、メニューなどオーダー内容の変更についても同様です。

野村インベスター・リレーションズ株式会社
 知って得する株主優待編集室
TEL: 03-3276-3608
 E-MAIL: pre-yutai@nomura-ir.co.jp

追加コンテンツ掲載企業一覧(2024年1月25日現在)

コード	社名	コード	社名	コード	社名
1518	三井松島ホールディングス	3139	ラクト・ジャパン	7164	全国保証
2001	ニッポン	3166	OCHIホールディングス	7231	トピー工業
2002	日清製粉グループ本社	3183	ウイン・パートナーズ	7313	テイ・エス テック
2004	昭和産業	3201	ニッケ	7456	松田産業
2117	ウェルネオシュガー	3542	ベガコーポレーション	7504	高速
2269	明治ホールディングス	3848	データ・アプリケーション	7811	中本ボックス
2282	日本ハム	4088	エア・ウォーター	7832	バンダイナムコホールディングス
2288	丸大食品	4392	F I G	7893	プロネクサス
2300	きょくとう	4526	理研ビタミン	7951	ヤマハ
2335	キューブシステム	4527	ロート製薬	8041	O U Gホールディングス
2427	アウトソーシング	4559	ゼリア新薬工業	8098	稲畑産業
2588	プレミアムウォーターホールディングス	4927	ポーラ・オルビスホールディングス	8101	GSIクレオス
2590	ダイドーグループホールディングス	6078	バリューHR	8119	三栄コーポレーション
2676	高千穂交易	6082	ライドオンエクスプレスホールディングス	8158	ソーダニッカ
2802	味の素	6430	ダイコク電機	9355	リンコーコーポレーション
2911	旭松食品	6490	日本ピラー工業	9405	朝日放送グループホールディングス
3035	ケイティケイ	6850	チノー	9872	北恵
3036	アルコニックス	7135	ジャパングラフトホールディングス		

ご利用規約

第1条(広告掲載契約の成立)

1. 広告掲載申込者(以下「広告主」)が、野村インベスター・リレーションズ株式会社(以下「当社」)の運営するWEBサイト(以下「当社サイト」)への広告掲載サービス(以下「本サービス」)の利用申込みをする場合は、当社の定める様式の申込書によるものとします。
2. パナー広告等の入稿に際しての注意事項等は、当社入稿ガイドラインによるものとします。
3. 広告主からの広告掲載申込みに対して、当社がその掲載の可否を判断し、承諾の意思表示をしたときに、本利用規約と申込書を契約内容とする広告掲載契約(以下「本契約」)が成立します。
4. 広告の掲載可否(掲載中の掲載停止の可否を含みます)につきましては、当社が広告掲載基準に基づき判断し、決定します。

第2条(掲載に関する基本基準)

広告主は、当社に対し広告が以下の各号の全てに該当することを保証するものとします。

- (1) 法律・政令および省令・規則・行政指導等に違反しないこと
- (2) 成人向けの内容を含まないこと
- (3) 第三者の著作権・商標権、その他の知的財産権を侵害しないこと
- (4) 第三者の名誉・信用・プライバシー・肖像権等の人格的権利を侵害しないこと
- (5) 虚偽・誇大でなく、事実誤認を生じさせる虞がないこと
- (6) その他、当社所定の広告掲載基準に抵触しないこと(当社の判断によるものとします)

第3条(利用期間)

本サービスの利用期間は申込書記載のとおりとします。

第4条(解約)

広告主は、本契約の成立後においても、自己の都合により本契約を解約することができます。その場合、広告主は当社に対し、申込金額の全額を支払わなければならないものとします。

第5条(免責)

1. 広告主は、本サービスが広告露出数、クリック数、その他何らかの成果の発生を保証するものではないことを確認し、当社に対して本サービスの成果の発生の有無や程度に対する異議を申し出ることにはできないものとします。
2. 当社は、広告閲覧者のWEB利用環境による、広告が配信できない、正しく表示されない、クリック先へ誘導できない等の不具合について、何ら責を負わないものとします。
3. 当社は、以下各号にあげるインターネット通信またはサーバー等、システム上の環境要因による動作及び広告掲載中断、その他不具合につき、何ら責を負わないものとします。
 - (1) 当社サイトのシステムの定期的または緊急のメンテナンスを行う場合
 - (2) 当社サイトのリニューアルもしくはデザイン変更または機能拡張等を行う場合
 - (3) 天災地変、通信事業者によるサービス停止・中断、通信回線の障害、第三者による不正アクセス、その他当社の責に帰すことのできない事由による場合
 - (4) その他当社が必要と判断し、当社サイトの一時的な中断を行う場合
4. 広告主は、本サービスを通じて掲載した広告及びリンク先の内容に関しての一切の責任を負うものとし、第三者との間で何らかの紛争が発生した場合には、自らの責任と費用においてこれを解決するとともに、当社に何らかの迷惑および損害を与えないものとします。また、当社は当該広告に関する紛争に起因して広告主に生じた損害について、一切の責任を負わないものとします。
5. 当社は、同時期に複数の広告が掲載される場合、同業種等競合調整は行わないものとします。

第6条(再委託)

当社は、本サービスの運営の全部または一部を第三者に委託することがあります。

第7条(秘密保持)

1. 広告主および当社は、本サービスの遂行により知りえた相手方の技術上、営業上、その他の情報で秘密である旨が表示されたもの(以下「秘密情報」)を、相手方の事前の書面による承諾を得ないで第三者に開示または漏洩してはならず、本サービスの遂行のためにのみ使用するものとし、他の目的に使用してはならないものとします。
2. 前項にかかわらず、広告主および当社は、次の各号に掲げる場合に、秘密情報を必要最小限の範囲内で開示することができるものとします。
 - (1) 自己または関係会社の役職員または弁護士、会計士もしくは税理士等法律に基づき守秘義務を負うものに対して秘密情報を開示することが必要であると合理的に判断される場合
 - (2) 法令または行政機関、裁判所、地方公共団体、金融商品取引所の規則、その他のこれらに準ずる定めに基づき開示を求められた場合
3. 第1項の規定は、次のいずれかに該当する情報については、適用しないものとします。
 - (1) 開示を受けた際、既に自己が保有していた情報
 - (2) 開示を受けた際、既に公知となっている情報
 - (3) 開示を受けた後、自己の責によらずに公知となった情報
 - (4) 正当な権限を有する第三者から適法に取得した情報
 - (5) 相手方から開示された情報によることなく独自に開発・取得していた情報

第8条(反社会的勢力の排除)

1. 広告主および当社は、次の各号を表明し、保証するとともに、将来にわたっても次の各号を遵守することを確約するものとします。
 - (1) 自社が反社会的勢力(暴力団員、暴力団、暴力団員と密接な関係を有する者、暴力団員でなくなった時から5年を経過しない者、総会屋、社会運動標ぼうゴロ、特殊知能暴力集団およびこれらに準ずるものをいう。以下同じ。)に該当していないこと
 - (2) 反社会的勢力が自社の経営に実質的に関与していないこと
 - (3) 反社会的勢力を利用していないこと
 - (4) 反社会的勢力に資金提供していないこと
 - (5) その他前各号に準ずる行為を行っていないこと
2. 前項違反を理由に本契約が解除された場合、解除された者は、その相手方に対し相手方の被った損害を賠償するものとします。また、解除された者は、解除により生じる損害について、その相手方に対して一切の請求を行わないものとします。

第9条(その他)

1. 当社は、広告枠に掲載する広告主の広告物、名称、ロゴ等を、当社サービスの宣伝、販売促進等に利用することがあります。広告主はこれを承諾できない場合は、予め当社にその旨通知するものとします。
2. 当社は、本サービスの品質向上のため、掲載原稿についてのアンケート、調査などを行う場合があります。

第10条(規約の変更)

当社はいつでも本規約の各条項を変更することができるものとします。但し、既に成立している広告掲載契約については、当該広告掲載を申し込まれた日における契約条項が適用されるものとします。

附則

令和4年2月21日施行



*Drive
Sustainability.*

NOMURA

本資料は、ご参考のために野村インベスター・リレーションズ株式会社が独自に作成したものです。本資料に関する事項について貴社が意思決定を行う場合、内容によっては事前に貴社の弁護士、会計士、税理士等にご確認いただきますようお願い申し上げます。本資料中に、新聞その他の情報メディアによる報道、民間調査機関等による各種刊行物、インターネットホームページ、有価証券報告書及びプレスリリース等の情報が含まれている場合がありますが、野村インベスター・リレーションズ株式会社はそれらの情報を、独自の検証を行うことなく、そのまま利用しており、その正確性及び完全性に関して責任を負うものではありません。また、本資料のいかなる部分も一切の権利は野村インベスター・リレーションズ株式会社に属しており、電子的または機械的な方法を問わず、いかなる目的であれ、無断で複製または転送等を行わないようお願い致します。